

CyberFormacion.com

Estudio de la situación actual de la “CyberFormacion”, (Formación a Distancia y Formación vía Internet), en España y en el Mundo de habla Hispana y su posible evolución.

La necesidad de estar informado, lleva pareja otra igual de importante, la de estar formado, aunque yo diría más, estar correctamente formado, y es que ambas, información y formación, son una constante en nuestros tiempos. A ello hay que añadirle los constantes cambios tecnológicos en los que estamos inmersos y un dato que en ocasiones escapa a los múltiples informes y estudios que sobre el tema se realizan, que es la necesidad de mejorar nuestra calidad de vida, esto es disponer de más tiempo libre para dedicarlo a nuestras aficiones o a nuestra familia y amigos. Todo ello nos lleva en ocasiones a un sobre esfuerzo para conseguir nuestra adaptación para poder “estar al día”.

1.- Introducción.

Hay cuatro o cinco sectores económicos con grandes posibilidades de crecimiento en los próximos años, uno de ellos es la Educación, dado que nuestra Sociedad nos obligará a estar constantemente adecuándonos profesional y laboralmente a un gran número de cambios.

Desde la aparición de Internet y su consagración como medio y sistema no sólo de comunicación o fuente de información, sino además como base de Formación, la Formación a Distancia ha adquirido un gran impulso. Desde el presente artículo, deseo dar a conocer lo que se denomina la “**CyberFormacion**”, que no es otra que la Formación a Distancia, y la Formación a través de Internet.

2.- Estado Actual y Necesidades.

En los últimos meses estamos asistiendo a un dramático llamamiento por parte no sólo de las empresas sino también de los Gobiernos de distintos países los cuales han hecho una llamada de atención ante la falta de profesionales preparados para la Nueva Economía. Lo cierto es que Europa necesita cubrir 600.000 puestos con personal cualificado en Internet, de estos 20.000 corresponderían a las necesidades de Alemania a los cuales el Gobierno les ha ofrecido que se les pagará un sueldo medio de 45.000 Dólares, (algo más de 7,5 Millones de Pesetas). Se estima que España tiene una carencia de 80.000 informáticos. Sólo en Cataluña se estiman en 16.000. En los EE.UU. se cifra en cerca de 300.000, para los cuales se han incrementado el número de visados temporales para extranjeros cualificados que hayan cursado estudios en universidades relacionadas con la ciencia y la tecnología, llegando a los 200.000 visados para el próximo trienio.

Internet aporta una cuarta parte de los empleos creados en los EE.UU. y es que Internet generó 650.000 nuevos empleos el año pasado, además las Nuevas Tecnologías han rebajado un 0,5% el IPC, datos estos facilitados por la Universidad de Texas y el Departamento de Comercio de los EE.UU. Por si esto fuera poco se estima que en los EE.UU. aproximadamente 2,5 Millones de personas trabajan en empresas relacionadas con Internet. Según datos de Andersen Consulting, se estima que en Europa Occidental y los Estados Unidos, en el año 2.002, Internet habrá creado unos 10 Millones de empleos. Además las empresas relacionadas con Internet facturaron 524.000 Millones de Dólares en 1.999, siendo las previsiones para este año de cerca de los 850.000 Millones de Dólares.

Esta falta de profesionales cualificados, tendrá como consecuencias que Europa deje de ganar 63 Billones de pesetas en los próximos tres años, según datos aportados por un estudio elaborado por la consultora Datamonitor y por Microsoft.

Sirva como ejemplo que el año pasado en España, se licenciaron unos 10.000 expertos en informática y telecomunicaciones, pero se necesitan como mínimo un 50% más. Se estima que en el mundo de las nuevas tecnologías la demanda de profesionales superará este año a la oferta de 40.000 personas y en el 2.003 serán 100.000. Para entonces se estima que en España, 750.000 personas trabajarán en las nuevas tecnologías.

La necesidad de realizar una Formación Continua, con el objetivo de adecuar los conocimientos del personal de las empresas a los nuevos cambios tecnológicos viene avalada entre otros aspectos en un reciente estudio, según el cual en el 2.005 el 85% del conocimiento actual estará obsoleto, y es que en los últimos 10 años el conocimiento ha avanzado tanto como en toda la historia de la humanidad, es por ello que el objetivo de las empresas es el de tener la capacidad de gestionar personas preparadas para aprender. Así pues estamos entrando en una época que es imprescindible una adaptación permanente y aprendizaje continuo, el cual vendrá de la mano de la Formación a Distancia o CyberFormacion.

El objetivo de las empresas es el de tener la capacidad de gestionar personas preparadas para aprender.

3.- Situación en el Mundo Académico.

La escasez de especialistas en tecnologías de la información, según un estudio realizado por "International Data Corporation - IDC", detectó que en 1.999 no se cubrieron 1,2 Millones de puestos de trabajo porque los empresarios no encontraron a los empleados adecuados. De estos, dos tercios corresponden a empresas de alta tecnología de Hardware y Software.

Pero éste déficit, no sólo afecta a los sectores tecnológicos, también afecta a otros campos de la formación, valga como ejemplo que el 61% de las empresas envía a sus directivos fuera de España a estudiar idiomas, mientras que un 39% opta por formarlos en centros de formación o por CyberFormacion. Y es que el problema arranca desde las universidades, donde tan sólo un 5% de los jóvenes con carrera superior posee un dominio sólido en algún idioma. Lo cierto es que el 58% de las Empresas invierte cada año más de 30 Millones de pesetas en Formación para sus empleados, y el 22% de las empresas dedican más del 40% del total de su presupuesto formativo a idiomas y el 45% destina entre el 20 al 40% a esta partida y el otro 33% destina menos del 20% de su presupuesto. (Datos obtenidos del diario Cinco Días en su edición de Internet el 02/05/2000).

De los datos antes presentados, destacar varios ciertamente sorprendente y es que el 61% de las empresas envía a sus directivos fuera de España a estudiar idiomas, todo ello con el coste en desplazamientos, dietas, costes de alojamiento, etc. que ello comporta. Y otro es que sólo un 5% de los jóvenes con carrera superior posee un dominio sólido en algún idioma, lo cual es ciertamente alarmante dado que por un lado la necesidad de dominar un segundo o tercer idioma son fundamentales en la globalidad que representa Internet a la par que traspasan el coste en formación a las empresas.

Además este dato lo que demuestra es que la Universidad lo que está haciendo es trasladar a las empresas un problema muy grave, que es el tipo de formación y cualificación de los alumnos. Aunque este problema a su vez les viene a ellos desde los Institutos.

Un dato que nos ha de llamar la atención es el aparecido recientemente en la prensa, según el cual algunas Universidades retrasan hasta 5 meses el inicio del curso académico para que el alumno se ponga al día en distintas materias, debido al bajo nivel con el que los jóvenes acceden a la universidad, sobre todo a las denominadas carreras técnicas.

Ante este desfase tan acusado entre el mundo docente y el laboral, el Gobierno español, anunció que destinará en los próximos tres años unos 450.000 Millones de Pesetas al desarrollo de Internet en los Centros Educativos y en las Bibliotecas españolas.

4.- Situación en el Mundo Laboral y Empresarial.

Pero si Internet está contribuyendo a ayudar a extender la CyberFormacion, también esta ayudando a realizar búsquedas de trabajo, y es que según la consultora Usandizaga & Canal, se estima que un 27% de las búsquedas de trabajo se hacen a través de Internet. Además Internet reduce en un 65% los costes de selección de personal, además de reducir en un 45% el tiempo de selección, datos estos últimos facilitados por María Benjumea, directora del portal InfoEmpleo.

La importancia que la Formación tiene en el mercado laboral español, está avalado por el hecho de que hay 620.000 personas que compaginan su trabajo con la formación, según los últimos datos de la encuesta de población activa EPA. De ellas un 75% acude a las aulas para recibir formación. Según el FORCEM, en España se han impartido un total de 1.391.583 cursos de Formación Continua, de los cuales 311.418, estaba relacionados con las Nuevas Tecnologías, esto es algo más de 22% del total.

Además uno de los factores que se valora a la hora de definir y valorar las competencias de los profesionales de la "era Internet", en un 29% de los casos está la habilidad para manejar los cambios existentes en esta nueva era.

Otro aspecto que de igual forma está irrumpiendo con fuerza es el Teletrabajo o Cybertrabajo. En España aunque lejos de las cifras de otros países como Finlandia donde más de un 16% de la Población Activa son empleados a distancia o Suecia con un 15,2%, Holanda con un 14,5%, etc. en España sólo un 2,8%, son Teletrabajadores, esto es, unos 357.000 personas. Sin duda estamos muy lejos de Alemania la cuenta con más de 2 Millones de Teletrabajadores, esto es un 6% de su población activa, y es que en Europa cerca de 10 Millones de personas son Teletrabajadores que desarrollan su trabajo desde casa o desde centros especializados y equipados para el trabajo a distancia.

5.- CyberFormacion vs. Formación Tradicional.

En ocasiones la única forma de convencerse de que algo es mejor o más útil y práctico es la de probar y comparar, y como decía el del anuncio, " ... si encuentra alguna cosa mejor cómprela ... " Lo cierto es que este no es el caso, ya que de la elección y elaboración de un correcto Plan de Formación o Plan de Carrera, depende en la gran mayoría de las ocasiones el éxito o fracaso profesional y por lo tanto nuestro futuro.

Ya que no podemos probar y comparar de forma práctica y empírica cual de los dos sistemas resulta mejor, sirvan los siguientes datos para aportar distintos aspectos con los que poder decantarse hacia una o hacia la otra;

- ➔ La formación on-line o CyberFormacion, tiene una serie de ventajas sobre la formación tradicional, la principal es la personalización del servicio, además de una interactividad mucho mayor, a ello hay que sumarle que la formación on-line o CyberFormacion, al no necesitar que el alumno se desplace a ningún centro por un lado tiene un importante ahorro en costes de desplazamiento a la par que un ahorro en horas dedicadas a dicho desplazamiento, así mismo otro factor fundamental es la flexibilidad horaria, pudiendo desarrollar el curso en el momento y lugar que el alumno estime oportuno.
- ➔ En el 3er. Estudio sobre el Comercio Electrónico en España realizado por al AECE (Asociación Española de Comercio Electrónico) – <http://www.aece.org>, aparecido a principios de este año y realizado por el Comité de Investigación de dicha Asociación, se cifraba que en el año 1.999 se había generado una cifra de negocio a través de Internet de 11.951 Millones de Pesetas y se prevía para el 2.000 alcanzar los 29.877 Millones de Pesetas. En dicho estudio, también aparecían referenciados los Productos más comprados por los Internautas españoles, y un 11,4% de los encuestados afirmaban haber adquirido Cursos de Formación y Enseñanza.
- ➔ Según IDC, el Mercado de la Formación Corporativa on-line en todo el Mundo, crecerá desde los 500 Millones de Dólares alcanzados en 1.998, hasta los 11.400 Millones de Dólares en el 2.003
- ➔ Durante el presente año, la formación en Tecnologías de la Información a través de la web, será tres veces mayor que el resto de áreas formativas, aunque estas últimas crecerán a un ritmo del 123 % anual.
- ➔ En el 2.003 IDC, prevé que la formación en materias menos técnicas facturará 6.100 Millones de Dólares (1 Billón de Pesetas), y en Tecnologías de la Información 5.100 Millones de Dólares. En lo referente al Mercado Educativo potencial del Mundo Hispano mueve alrededor del 5% de estas cifras.
- ➔ Según Jupiter Communications, en los próximos 2 años, 16,6 Millones de adolescentes estadounidenses se gastarán 1.200 Millones de Dólares, (unos 208.800 Millones de Pesetas), a través de la Red.

Lo cierto es que la importancia que está adquiriendo la CyberFormación está alcanzando un nivel tal, que se ha llegado a afirmar de la aparición de una nueva opción de Comercio Electrónico, el denominado "education to

business” y el “education to consumer”. Esto sería todo aquel Comercio Electrónico que tienen como base o como objetivo la CyberFormación.

La CyberFormación, no es un producto de Consumo, es el único servicio que aumenta de precio cuanto mayor es la demanda. Es por eso que su adaptación a Internet no será en ningún caso traumática. Lo cierto es que a la hora de decidir que Curso de CyberFormación seleccionar, seguirán prevaleciendo valores tan intangibles como el prestigio del centro, la calidad, etc. otros factores tales como el Precio o la rapidez del servicio serán menos importantes.

En España se estima que hay algo más de 8,5 Millones de estudiantes y unos 600.000 profesores, (tanto en Formación Tradicional como en CyberFormación). En el otro extremo se encuentra Estados Unidos, donde se estima que existen sólo en CyberFormación, entre 800.000 a 900.000 consumidores.

La educación no es Producto o una “compra por impulso”. La elección de una carrera o de los estudios, es una decisión muy importante, la cual afectará el futuro profesional y personal. Hay que tomarla con cuidado.

La educación no es Producto o una “compra por impulso”. La elección de una carrera o de los estudios, es una decisión muy importante, la cual afectará el futuro profesional y personal. Hay que tomarla con cuidado.

Se calcula que la CyberFormación representará el 60% de la enseñanza empresarial en el 2.005. Además, los ingresos derivados de esta oferta en Estados Unidos superarán los 11.400 Millones de Dólares, (unos 2 Billones de Pesetas) en el 2.003.

Pero si importantes son los datos y cifras avalando la presencia e implantación de la CyberFormación, más llamativos son los que apuntan al beneficio y ahorro que supone para las empresas, y es que el 60% de la inversión en Formación de las Empresas se destina a los gastos de viaje y desplazamientos para asistir a los cursos de Formación, sirvan como ejemplo los 120 Millones de Dólares (unos 21.000 Millones de Pesetas), que la corporación IBM se ahorró durante el año 1.999 en concepto de desplazamientos de los empleados a los centros de formación. Además habría que añadir el dinero ahorrado en horas de trabajo, las cuales son muy difíciles de cuantificar. Todo este ahorro fue gracias a que el “gigante azul” realizó el 30% de su formación mediante CyberFormación o Formación a Distancia.

La formación se ha convertido, dado su importancia, en una parte inseparable e indivisible de la carrera profesional de cualquier trabajador y dado la necesidad constante de reciclaje, en una fórmula más de fidelización de los trabajadores por parte de las Empresas. Es por esto que cada vez a menos empresas les interesa ofrecer educación gratuita a sus trabajadores, sino que prefieren contratar los servicios educativos pagando a centros de formación y dado el ahorro que ello les puede representar, las empresas están enfocando una parte cada vez más importante de su formación, vía Internet, esto es, en CyberFormación.

Según la consultora Cap Gemini en la actualidad un 30% de las empresas españolas realiza sus programas de formación en la modalidad de a distancia o CyberFormación. De estos, la formación multimedia representa alrededor de un 20%.

Parte de la ayuda que recibirá para el impulso e implantación de la CyberFormación, vendrá de la mano de las denominadas Intranets y Extranets. Desde una evolución más que lógica, las Intranets, parten de las denominadas “Redes Corporativas” o unión de los distintos ordenadores y servidores de una empresa en una o varias redes, hasta las actuales Intranets, en ellas se puede acceder no sólo a los programas de gestión de la empresa o a las bases de datos o ficheros de trabajo, además se puede intercambiar Conocimiento y como no, se pueden acceder a muchos servicios enfocados y dirigidos a los trabajadores de la empresa con objetivo de ofrecerles un mejor servicio. Alguno de los Servicios que ofrecen las Intranets son los Cursos de Formación, ya sea que se pueden descargar o los que se pueden seguir on-line.

Todo ello está dando paso a un nuevo reto a la vez que un sin fin de oportunidades para el desarrollo de los servicios de gestión de Recursos Humanos, se puede hablar de un nuevo tipo de relación, el “Business to Employer”

6.- El “Business to Employer”

Todos los trabajadores de la empresa tienen la necesidad de realizar programas de formación, esto se desprende de un reciente estudio de Deusto Formación, según el cual las inquietudes del directivo respecto a los temas de formación, ha puesto de relieve que éste demanda encarecidamente la oportunidad de ponerse al día sobre las últimas novedades.

Pero si la formación on-line o CyberFormación, puede ser de interés y utilidad a las empresas, no debemos dejar de lado que en el mundo académico también está siendo utilizada con mucho éxito por parte de los estudiantes, tanto de carreras universitarias como de cursos de especialización y profesionales.

Aunque la oferta formativa on-line española, esta aun muy lejos de los casi 90.000 cursos online que las universidades estadounidenses ofrecen a todos sus estudiantes, si podemos afirmar que se están creando las bases para que en los próximos años podamos estar a la altura de los Estados Unidos. En la actualidad la oferta de Cursos y Programas de Formación On-line o CyberFormación comienza a ser muy variado abarcando las distintas necesidades que se le pueden presentar al alumno.

Pero la implantación de la CyberFormación en ningún caso supondrá un problema dado que la gran mayoría de las empresas cuentan con ordenadores, en los que sus trabajadores pueden seguir un curso así mismo en los hogares, la presencia de ordenadores está muy extendida. En los Estados Unidos un 42% de los hogares hispanos tienen ordenador, aunque si bien es cierto que en otros países de habla Hispana el porcentaje es notablemente inferior, cada vez esta tendencia se está corrigiendo al alza.

La evolución tecnológica en la que estamos inmersos, así como la incorporación de nuevas herramientas para mejorar las tareas de gestión y los procesos administrativos de la empresa, todo ello unido a la necesidad de incentivar y motivar a los trabajadores para evitar el rechazo al cambio tecnológico, obliga a la dirección de las empresas a preparar los recursos humanos de una manera eficaz para competir en el mercado a la par que dotar a sus trabajadores de los mejores recursos y medios para afrontar los nuevos retos que las nuevas tecnologías imponen.

El mercado Laboral de cualquier país e incluso de cualquier Sector, está evolucionando, dicha evolución lleva parejos unos cambios ineludibles cuyas consecuencias más palpables son que en cualquier Organización o Empresa, todo los trabajadores, han de estar preparados para desempeñar cualquier función en cualquier momento.

Así pues, los trabajadores de la Nueva Economía deben interactuar en múltiples líneas para poder hacer frente a los retos impuestos por el propio Mercado

7.- El Futuro.

Resulta muy difícil hablar de Futuro, cuando es ahora el momento de mayor desarrollo de la CyberFormación, tal vez deberíamos matizar que este futuro debe de ser referenciado a 2 o 3 años vista como máximo.

La CyberFormación, ya sea de la mano de las mismas universidades, las cuales implantarán sin dudas sus propios Portales, que a modo de campus, intentarán canalizar todas o la mayor parte de las necesidades que sus alumnos tengan, no sólo al nivel de los estudios que estén cursando, también en dichos Portales se ofertarán Servicios de Valor Añadido, llegando a encontrar ofertas de viajes, ayudas para encontrar piso o trabajo, etc., esto es, un sin fin de Servicios que puedan ser de interés para sus alumnos.

Este tipo de Portal-Campus, tendrán como objetivo fidelizar al alumno ofreciéndole no sólo una ayuda real para desarrollar su Plan de Carrera, sino también el de interconectarlo y de relacionarlo con el resto de alumnos. Este tipo de relación, basado en la CyberFormación, se extenderá cada vez más entre los CyberAlumnos o alumnos por Internet. Aquellas Universidades o Centros de CyberFormación que no dispongan de él, deberán o crearlo o ofrecerse a través de terceros.

Con ello podemos afirmar que el business to employer irá adquiriendo una mayor importancia implicando cada vez más empresas y ofreciéndose cada vez un mayor número de Servicios y Productos.

8.- Conclusiones

Aquellas empresas y trabajadores que desarrollen un correcto Plan de Formación y Plan de Carrera tendrán en alguna medida, parte de su éxito garantizado. Si de forma objetiva y planificada se determinan las necesidades profesionales y laborales para cada persona, o puesto de trabajo, dicho trabajo podrá ser realizado por personal cualificado.

La CyberFormacion, como hemos visto es un modelo de Formación que no sólo permite a las empresas ahorrar en costes de desplazamiento y manutención a la par que evitar horas laborales perdidas, así mismo y gracias a su flexibilidad, permite definiendo previamente las necesidades y características de cada puesto de trabajo y de cada trabajador crear una Plan de Formación a la medida de cada caso, ofertándole la Formación más adecuada y necesaria a cada perfil, en función de sus carencias y de sus futuras prestaciones.

A modo de resumen podemos destacar los siguientes puntos o aspectos a tener en cuenta en la CyberFormacion;

Aspectos y mejoras que supone la CyberFormacion.

- 1.- Formación personalizada a la medida de las necesidades de cada alumno.
- 2.- Mayores opciones de elegir la Formación deseada.
- 3.- No es necesario desplazarse a centros de Formación, ahorrando tiempo y dinero con ello.
- 4.- Abaratamiento y reducción de costes en la CyberFormacion.
- 5.- Se puede amoldar el nivel y ritmo de la Formación en cada momento y situación.
- 6.- Permite una constante adaptación a los cambios exigidos por las Nuevas Tecnologías.
- 7.- Gracias a Internet, es posible interactuar en los "Campus Virtuales" con el profesorado y alumnos.
- 8.- Implantación en el Mercado español y de habla hispana de la CyberFormacion.
- 9.- Aumento de la Oferta de CyberFormacion.
- 10.- Claro futuro y auge de la CyberFormacion.

(Fuente: Cyberformacion.com - "El Portal de la Formación a Distancia" - <http://www.cyberformacion.com>)

9.- El proyecto CyberFormacion.com

A finales de Julio y a través del "Programa CyberKyosco.com Asesoría" – <http://www.cyberkyosco.com> el cual se ha encargado de la Asesoría creación y lanzamiento del proyecto, se creó la Start-up, CyberFormacion.com <http://www.cyberformacion.com> su objetivo no es otro que el de servir de enlace o puente entre una demanda muy dispersa y una incipiente oferta de Cursos, Estudios y Formación en Castellano a Distancia.

En sus páginas se puede acceder a toda la oferta de Cursos y Formación a Distancia, así mismo hay una serie de Servicios enfocados a ayudar al Internauta en su labor de buscar y encontrar la formación adecuada a su perfil y a sus necesidades.

La oferta de cursos y formación a distancia y en castellano, aunque lejos de la que puede haber en inglés procedente básicamente de los Estados Unidos, comienza a adquirir una especial importancia. Así mismo sumado a que la demanda de estos cursos, arrastrada entre otros motivos por la aparición de Internet y la necesidad de una Formación Continua han contribuido al despegue a un Mercado en Internet de Formación a Distancia, de CyberFormacion.com

Espero, confío y deseo que el presente artículo haya sido de tu interés o que por lo menos que el tiempo que has dedicado a su lectura te haya sido de utilidad.

Por ;

Pablo Martín Tharrats
Cyberformacion.com
"El Portal de la Formación a Distancia"
<http://www.cyberformacion.com>